

Percorso formativo
SKILL LAB
for **START-UP**

Competenze e strumenti per consolidare
la presenza delle start-up sul mercato

in collaborazione con Cefriel - Centro dell'Innovazione del Politecnico di Milano

Percorso formativo

SKILL LAB for START-UP

Competenze e strumenti per consolidare la presenza delle start-up sul mercato

Molte start-up hanno grandi potenzialità ma spesso faticano a rimanere sul mercato per diversi motivi: team con competenze non adeguate, politiche di prezzo errate, costi elevati, modelli di business sbagliati, difficoltà nel fidelizzare i clienti, attività di marketing inadeguate ed eccessiva concorrenza. Se queste criticità sono ricorrenti, diventa difficile per una start up avviata riuscire ad attrarre nuovi finanziamenti e a consolidarsi sul mercato.

OBIETTIVI

Il percorso formativo, promosso da Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi e realizzato da Formaper, in collaborazione con Cefriel - Centro dell'Innovazione del Politecnico di Milano, si pone l'obiettivo di fornire competenze e strumenti che supportino le start up nel consolidamento della propria presenza sul mercato, rafforzandone l'organizzazione e migliorandone le performances, in un'ottica di permanenza e sviluppo nel proprio mercato di riferimento.

DESTINATARI

Il percorso formativo è rivolto a n. 20 partecipanti:

- **titolari d'impresa o responsabili operativi appartenenti a start-up, costituite in forma societaria, da non più di 5 anni dalla data di adesione all'iniziativa e che operino nel territorio di Milano, Monza Brianza e Lodi (sede legale o almeno una sede operativa presso la Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi).**

In fase di accettazione delle richieste di partecipazione, le **imprese** dovranno essere **attive e motivate alla partecipazione**, che verrà rilevata da un **colloquio** con un esperto Formaper.

Costituirà titolo preferenziale per l'ammissione aver partecipato almeno ad un

incontro di Tavolo Giovani della Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti si dovranno impegnare a frequentare l'intero percorso formativo di 56 ore: non è consentito fruire di singoli moduli.

Ciascuna azienda potrà partecipare a tutti i laboratori anche con referenti diversi, qualora lo ritenga più efficace e possibile. In tal caso, i nominativi dovranno essere comunicati preventivamente in fase di validazione della candidatura durante il colloquio e sarà cura dei diversi partecipanti relazionarsi al proprio interno per costruire una base di informazioni comune e condivisa.

PROGRAMMA

Il **percorso formativo** della durata complessiva di 56 ore è così strutturato:

38 ore di formazione di gruppo di cui:

- **8 ore di formazione in presenza**
- **30 ore di formazione a distanza via webinar sincroni;**

16 ore laboratori monotematici in presenza con la metodologia del Design Thinking. Durante i laboratori, i partecipanti potranno apprendere un metodo per l'innovazione replicabile nel proprio contesto per l'ideazione di prodotti e servizi innovativi, mettendo al centro i bisogni degli utenti, le tecnologie digitali e le esigenze di business.

Ogni laboratorio tematico avrà come obiettivo la redazione di un project work tematico da implementare nella propria impresa, per raggiungere specifici obiettivi aziendali.

2 ore di accompagnamento personalizzato per ciascuna azienda da svolgersi da remoto su apposita piattaforma, nelle date che verranno condivise durante il percorso con i docenti.

Al termine del percorso di 56 ore, a distanza di circa sei mesi e comunque entro fine 2022, verrà realizzato un momento di **follow-up con ciascuna impresa partecipante**, al fine di verificare i benefici ottenuti, grazie alla fruizione del percorso, alla metodologia acquisita e per verificare i risultati conseguiti in termini di miglioramento del proprio contesto aziendale, a seguito dell'implementazione del project work.

CALENDARIO - Formazione in presenza

6 workshop formativi in aula

VERSO UN PERCORSO DI SVILUPPO D'IMPRESA

martedì 22 marzo 2022 - dalle ore 9.30 alle ore 13.30

Sede: Palazzo Turati, Sala Consiglio – Via Meravigli 9/b - Milano

Avvio del percorso, condivisione degli obiettivi e lancio dei principali contenuti

Docenti Formaper: Michele Grattagliano – Francesco Cassese

Esperti Cefriel: Jane Agrò – Gabriella Bologna

LABORATORIO FORMATIVO "DESIGN THINKING"

"Introduzione al design thinking e applicazione ad un caso studio delle fasi Empathise e Define"

mercoledì 27 aprile - dalle ore 9.30 alle ore 13.30

"Applicazione al caso studio delle fasi Ideate, Prototype e Test"

mercoledì 4 maggio - dalle ore 9.30 alle ore 13.30

"Applicazione delle fasi Empathise, Define, Ideate, Prototype"

martedì 7 giugno - dalle ore 9.30 alle ore 13.30

"Applicazione delle fasi Empathise, Define, Ideate, Prototype"

martedì 14 giugno - dalle ore 9.30 alle ore 13.30

Laboratorio focalizzato sulla metodologia di Design Thinking per generare ed elaborare idee innovative applicate al proprio business

Sede: CEFRIEL - Viale Sarca, 226 – Milano

Esperti Cefriel: Jane Agrò – Gabriella Bologna

RISULTATI DEL PERCORSO E PRESENTAZIONE DEI PROJECT WORK AZIENDALI – IN AULA

mercoledì 29 giugno 2022 - dalle ore 9.30 alle ore 13.30

Sede: Palazzo Affari ai Giureconsulti – Sala Parlamentino – Via Mercanti, 2 - Milano

Modulo di presentazione dei project work aziendali.

Modulo finale per tutti i partecipanti con valorizzazione di quanto appreso.

Si prevede l'esposizione dei project work aziendali e della rete di relazioni costruita.

Docenti Formaper: Michele Grattagliano – Francesco Cassese

Esperti Cefriel: Jane Agrò – Gabriella Bologna

CALENDARIO - Formazione a distanza

con piattaforma Gotowebinar

5 moduli tematici da realizzarsi via webinar sincroni della durata di 6 ore ciascuno (per un totale di 10 webinar)

GOVERNANCE E GESTIONE DEL CAMBIAMENTO: SVILUPPO DI MODELLI ORGANIZZATIVI A SUPPORTO DEL BUSINESS – ANALISI DEI PROCESSI IN ATTO

giovedì 24 marzo - dalle 14.00 alle 17.00

venerdì 8 aprile - dalle 14.00 alle 17.00

Docente: *Francesco Cassese*

PEOPLE MANAGEMENT E KEY COMPETENCES: LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE, LO SVILUPPO MANAGERIALE E LE SOFT SKILLS A SOSTEGNO DELLE STRATEGIE AZIENDALI

lunedì 11 aprile - dalle 14.00 alle 17.00

mercoledì 20 aprile - dalle 14.00 alle 17.00

Docente: *Francesco Cassese*

PIANIFICARE, INNOVARE E GESTIRE LO SVILUPPO D'IMPRESA: L'INNOVAZIONE COME FATTORE COMPETITIVO, TARGET E VALORE, STRUTTURA DEI COSTI, BREAK EVEN POINT, TRADURRE IN NUMERI MINACCE E OPPORTUNITÀ DI MERCATO, RISORSE DIRETTE E INDIRETTE

mercoledì 11 maggio - dalle 9.30 alle 12.30

mercoledì 18 maggio - dalle 9.30 alle 12.30

Docente: *Michele Grattagliano*

TREND E MARKETING DELLA NUOVA DOMANDA: TROVARE NUOVI MERCATI ED ESSERE COMPETITIVI, COME MASSIMIZZARE LE VENDITE CONSIDERANDO I FATTORI AMBIENTALI E DI MERCATO

martedì 24 maggio - dalle 14.00 alle 17.00

martedì 31 maggio - dalle 14.00 alle 17.00

Docente: *Michele Grattagliano*

LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING: CONTENUTI, STRUMENTI E SOCIAL PER FARSI CONOSCERE

mercoledì 15 giugno - dalle 14.00 alle 17.00

mercoledì 22 giugno - dalle 14.00 alle 17.00

Docente: *Francesco Fiore*

SINTESI CALENDARIO ATTIVITA' FORMATIVE

- martedì **22 marzo** - dalle 9.30 alle 13.30 - **Formazione in presenza presso Palazzo Turati**
- giovedì **24 marzo** - dalle 14.00 alle 17.00 - **webinar**
- venerdì **8 aprile** - dalle 14.00 alle 17.00 - **webinar**
- lunedì **11 aprile** - dalle 14.00 alle 17.00 - **webinar**
- mercoledì **20 aprile** - dalle 14.00 alle 17.00 - **webinar**
- mercoledì **27 aprile** - dalle 9.30 alle ore 13.30 - **Formazione in presenza presso Cefriel**
- mercoledì **4 maggio** - dalle ore 9.30 alle ore 13.30 - **Formazione in presenza presso Cefriel**
- mercoledì **11 maggio** - dalle 9.30 alle 12.30 - **webinar**
- mercoledì **18 maggio** - dalle 9.30 alle 12.30 - **webinar**
- martedì **24 maggio** - dalle 14.00 alle 17.00 - **webinar**
- martedì **31 maggio** - dalle 14.00 alle 17.00 - **webinar**
- martedì **7 giugno** - dalle ore 9.30 alle ore 13.30 - **Formazione in presenza presso Cefriel**
- martedì **14 giugno** - dalle ore 9.30 alle ore 13.30 - **Formazione in presenza presso Cefriel**
- mercoledì **15 giugno** - dalle 14.00 alle 17.00 - **webinar**
- mercoledì **22 giugno** - dalle 14.00 alle 17.00 - **webinar**
- mercoledì **29 giugno** - dalle ore 9.30 alle ore 13.30 - **Formazione in presenza presso Palazzo Affari ai Giureconsulti**

METODOLOGIE FORMATIVE

La **metodologia di formazione-azione** che caratterizza l'intero percorso formativo prevede l'alternarsi continuo di contenuti teorici, esercitazioni, la contestualizzazione di quanto appreso a livello di gruppo nella propria realtà aziendale e la concretizzazione dei risultati attraverso un project work aziendale, cui seguirà anche un **modulo di assistenza personalizzata**, pari a **2 ore per azienda**.

Si prevede la partecipazione dell'U.O. Progetti Internazionali Giovani e Start –up della Camera di commercio, al fine di rendere il percorso anche un'occasione di ascolto diretto delle giovani imprese e di promozione dei servizi che il sistema camerale milanese mette a disposizione delle startup.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita.

Le 20 iscrizioni saranno ammesse secondo l'ordine di arrivo e prevalutazione dei requisiti richiesti.

A seguito dell'iscrizione [on line](#) verrà richiesta una breve descrizione motivazionale via mail che evidenzi l'interesse e le motivazioni alla frequenza del percorso. Verrà poi pianificato un colloquio telefonico.

Gli interessati, inoltre, in fase di iscrizione, dovranno **garantire la partecipazione all'intero percorso formativo** composto da **16 moduli formativi: 6 workshop in aula e 10 in webinar**.

Non è possibile l'iscrizione a singoli moduli.

I webinar saranno effettuati in modalità sincrona attraverso la piattaforma Gotowebinar.

Per fruire il corso sono richiesti: **Pc con videocamera e microfono, collegamento Internet.**

Ai partecipanti sarà comunicato il LINK per effettuare il collegamento.

INFORMAZIONI

Formaper – Tel. 02/8515.5385 – segreteria.corsi@formaper.it