

DIGITAL WORKOUT

L'ALLENAMENTO PER LA TUA DIGITALIZZAZIONE

PERCORSO FORMATIVO PER IMPRESE E LAVORATORI ALL'INTERNO DEL PROGETTO "ECCELLENZE IN DIGITALE 2020-21"

Nato nel 2013 dalla collaborazione tra Unioncamere e Google, il progetto Eccellenze in Digitale - edizione 2020-21, grazie al supporto di Google.org, ha l'obiettivo di focalizzarsi su temi, strumenti, territori e individui che necessitano di competenze digitali per affrontare e superare gli impatti della "prima pandemia dell'era digitale". Le iniziative sono inserite all'interno delle attività dei "Punti Impresa Digitale" e del quadro di "Italia in Digitale", l'insieme di iniziative di Google a sostegno della ripresa del Paese.



STEP TURISMO

PROMUOVERE LA BRAND REPUTATION NEL SETTORE TURISTICO UTILIZZANDO LE PRINCIPALI PIATTAFORME DIGITALI E LE STRATEGIE DI EMAIL MARKETING

Il digitale per ospitalità e turismo
Giovedì 17 giugno 2021 | Ore 14:30 - 17:00

Gli appuntamenti del ciclo Digital Workout hanno l'obiettivo di trattare gli argomenti con concretezza e immediata spendibilità nel contesto d'impresa attraverso un percorso guidato sui più ampi temi del digitale, che richiedono un aggiornamento continuo perché possano essere utili nella quotidianità, nel marketing e nel modo di fare business.

PROGRAMMA



- Contesto e intro strategica: perché è importante dotarsi di digital skills specifiche per il turismo e l'accoglienza
- **Piattaforme più idonee per strategie di social media marketing** per il settore turismo e accoglienza. Focus su strategie di engagement che possano trasformare gli utenti in "consumatori"
- Posizionare e comunicare la propria offerta turistica sulle **piattaforme digitali** più idonee
- **Google Hotel Insight**: saper analizzare i dati raccolti per realizzare delle strategie di comunicazione più efficaci e utilizzare le banche dati per realizzare strategie di network con altri operatori turistici
- **E-mail marketing** strumento ancora efficace ma con strategie customer centriche



DESTINATARI

Il webinar è rivolto a: operatori e referenti di imprese dell'accoglienza alberghiera ed extra-alberghiera con sede in tutto il territorio nazionale.

TRAINER



LAURA GIACOMETTI

Esperta in strategie di Customer Relationship Management e di Marketing Automation con pluriennale esperienza in coordinamento di progetti su diverse realtà. Consulente per la riorganizzazione dei dati e del loro flusso in ambito di relazione con i Clienti e Prospect, formatore sulla comunicazione digitale con il supporto degli strumenti digitali. Formatore e docente aziendale in ambito CRM, Marketing Automation e di Comunicazione digitale.

FRANCESCO FIORE

Pluriennale esperienza come professionista nel mondo della comunicazione, docente e formatore aziendale in ambito Web Marketing, Social Network e tecniche di comunicazione, per realtà operanti in ambito turistico. Social Media Manager e Web Editor per clienti del Design, della Ristorazione, del No Profit. Membro della giuria del premio tecnico per la pubblicità organizzato da Mediastar.