

DIGITAL WORKOUT L'ALLENAMENTO PER LA TUA DIGITALIZZAZIONE

PERCORSO FORMATIVO PER IMPRESE E LAVORATORI ALL'INTERNO DEL PROGETTO "ECCELLENZE IN DIGITALE 2020-21"

Nato nel 2013 dalla collaborazione tra Unioncamere e Google, il progetto Eccellenze in Digitale - edizione 2020-21, grazie al supporto di Google.org, ha l'obiettivo di focalizzarsi su temi, strumenti, territori e individui che necessitano di competenze digitali per affrontare e superare gli impatti della "prima pandemia dell'era digitale". Le iniziative sono inserite all'interno delle attività dei "Punti Impresa Digitale" e del quadro di "Italia in Digitale", l'insieme di iniziative di Google a sostegno della ripresa del Paese.



STEP
04

QUALI SOCIAL MEDIA PER LA TUA AZIENDA

Panoramica sui principali social e sulle strategie migliori per il tuo business
Mercoledì 10 marzo 2021 | Ore 10:00 - 13:00

Gli appuntamenti del ciclo Digital Workout hanno l'obiettivo di trattare gli argomenti con concretezza e immediata spendibilità nel contesto d'impresa attraverso un percorso guidato sui più ampi temi del digitale, che richiedono un aggiornamento continuo perché possano essere utili nella quotidianità, nel marketing e nel modo di fare business.

PROGRAMMA



- Introduzione ai principali social media per il business: Facebook, Instagram, LinkedIn, Tik Tok, Pinterest, Twitter, Youtube e Twitch

TRAINER



Chiara Bressa è digital specialist, consulente SEO, web editor e formatrice di web marketing. È stata una digital trainer dei Google Digital Training e tutor per diverse edizioni del progetto Eccellenze in Digitale, promosso da Google e Unioncamere. Dal 2018 è Digital Promoter per il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Milano, Monza e Brianza, Lodi. Amante delle serie TV e del cinema, ha un suo blog dedicato alle webserie ed è autrice del libro "Fare webserie".

ISCRIVITI