



RI-ECCO

Riciclo, Innovazione:

Economia Circolare Come Opportunità

Agenda 2030 e gli SDG (Sustainable Development Goals)



Obiettivo 12

Garantire modelli sostenibili di
produzione e di consumo,
Economia circolare



Cosa si intende per Economia Circolare?

“L’ECONOMIA CIRCOLARE è un paradigma basato sulla rigenerazione del capitale naturale attraverso la revisione dei modelli di business e di consumo lungo tutta la catena del valore, in un contesto normativo favorevole e di equità sociale”

E’ evidente come questo cambio di paradigma può tradursi in opportunità significative per le imprese che decidono di affrontare questa sfida , con raggiungimento di **vantaggi economici, sociali e ambientali considerevoli**

Simili azioni e strategie consentono di realizzare

- significativi risparmi di energia e risorse e ovviamente **riduzione dei costi**
- incremento della **competitività** e della riconoscibilità
- miglioramento del proprio **posizionamento sul mercato** o inserimento in nuovi mercati.
- benefici per l’ambiente
- **posti di lavoro** a livello locale

Dove intervenire nel ciclo di produzione?

FASE1: APPROVVIGIONAMENTO

Il primo passo verso la circolarità: ripensare le materie prime utilizzabili nel processo produttivo

FASE2: DESIGN

Progettazione di un prodotto o servizio che riduca al minimo l'impatto ambientale nel suo intero ciclo di vita

FASE3: PRODUZIONE

nella fase di produzione si può ancora più concretamente esplicitare il concetto di circolarità nelle sue implicazioni reali

FASE4: DISTRIBUZIONE

Modifica strategie di business di distribuzione e materiale packaging

FASE5: CONSUMO

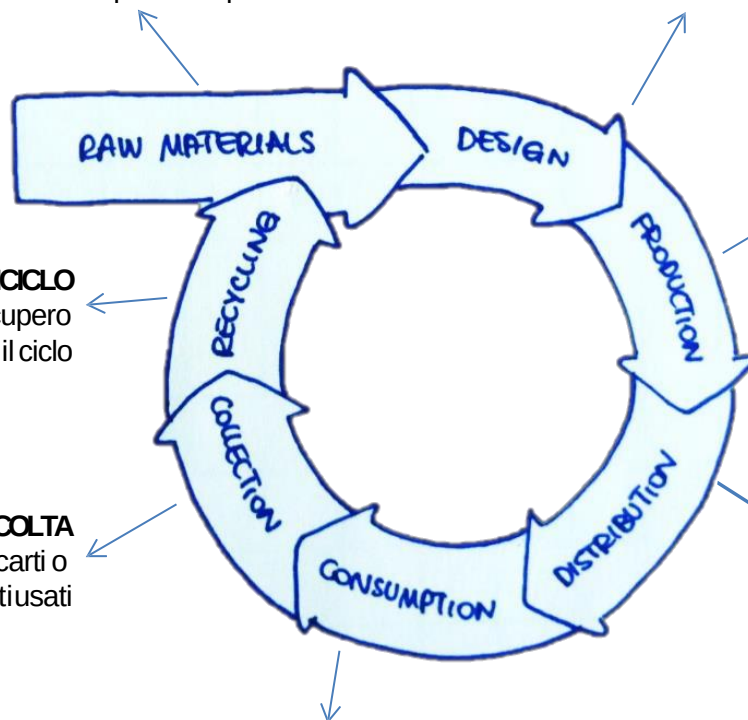
In questa fase entrano in gioco direttamente i consumatori

FASE 6: RICICLO

Alla raccolta segue la fase del recupero e riciclo, che chiude il ciclo

FASE 6: RACCOLTA

Recupero scarti o restituzione prodotti usati





Riciclo, **I**nnovazione:

Economia Circolare Come Opportunità

Per far sì che l'economia circolare sia una concreta opportunità per le imprese, la **Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, in collaborazione con **l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**, offre gratuitamente un **percorso tecnico-scientifico** di affiancamento alle **PMI** verso **l'economia circolare**, al fine di aiutarle nella definizione di strategie di miglioramento attuabili

Per partecipare **compila il [questionario](#)** ! Hai tempo fino al **1° Aprile** !

In cosa consiste?

Il **percorso di supporto strategico** per la massimizzazione della circolarità è volto alle imprese (in via preliminare per il settore manifatturiero) e si articola in **tre step**

- **STEP 1:** COINVOLGIMENTO IMPRESE E PERCORSO DI FORMAZIONE
- **STEP 2:** TAVOLI DI LAVORO
- **STEP 3:** SUPPORTO INDIVIDUALE (CHECK UP)

**STEP
1****Coinvolgimento imprese e
Percorso di Formazione**

Coinvolgimento delle imprese del territorio di riferimento e **percorso informativo e formativo** sul tema della Circular Economy

Obiettivi:

- Coinvolgere il numero più ampio di imprese del territorio di riferimento
- Sensibilizzare e formare tali imprese sui temi della Circular Economy e sulle opportunità da esse derivanti, per fornire competenze puntuali di supporto alla realizzazione di un'economia circolare

Target prioritario:

- Comparto manifatturiero, in via prioritaria i seguenti 3 settori produttivi: **Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche; Industria Meccanica; Industria del legno**

Azioni:

- un evento a carattere divulgativo/informativo: avvenuto lo scorso 14 Dicembre
- almeno 2 eventi seminariali

2° seminario 16 Aprile 2019

(maggiori informazioni nell'ultima slide)

**STEP
2**

Tavoli di Lavoro

Percorso di identificazione di **azioni di settore** (tavoli) per la massimizzazione della circolarità

Data inizio : Maggio

Obiettivi:

- Identificazione del **livello di circolarità del settore** di appartenenza
- Identificazione dei **drivers e delle barriere alla circolarità** i) interne alle imprese e ii) proprie del settore di appartenenza, con particolare riguardo alla logica di filiera
- Identificazione e definizione di **azioni di miglioramento della circolarità del settore di appartenenza**

Target:

- Almeno 30 imprese
- Tutti i settori, con priorità per i tre settori indicati: Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche; Industria Meccanica; Industria del legno

Azioni:

- Tavoli di lavoro a cui partecipano circa 10 imprese per tavolo, facilitati dalla presenza di un Ricercatore dell'Istituto di Management della Scuola S.Anna

Durata del percorso:

- 3 o 4 incontri per ogni tavolo, della durata di quattro ore ciascuno

**STEP
3**

Supporto individuale

Supporto individuale con check up per 15 aziende pilota volto ad identificare strategie *tailored* per la massimizzazione della circolarità

Obiettivi:

- Eseguire una gap analysis del livello di circolarità di ciascuna azienda
- Indagare le dinamiche interne all'azienda che possono essere fattore di promozione o barriera all'aumento della circolarità
- Individuare e valutare le opportunità/azioni per rendere più circolare ciascuna azienda

Target:

- 15 imprese

Azioni:

Due incontri sul campo con i ricercatori del Sant'Anna:

1. Una giornata in azienda, mirata a eseguire un checkup della circolarità approfondito
2. Una giornata in azienda, al fine di presentare attività/progetti miranti a sviluppare innovazioni in grado di migliorare la circolarità all'interno dell'azienda

Output: Rapporto personalizzato per ciascuna azienda organizzato nella forma di piano strategico per la massimizzazione della circolarità nel breve e nel medio-lungo periodo

1° INCONTRO

12 Marzo ore 9.30 Sala Esposizioni di Palazzo Affari ai Giurieconsulti

"GLI STRUMENTI DI MISURAZIONE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE"

presentato dall'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna

*‘La transizione verso un’economia circolare richiede un **cambiamento strutturale**, un ripensamento delle **strategie e dei modelli di business** per salvaguardare la competitività aziendale ed il patrimonio di risorse naturali. In quest’ottica la **misurazione della circolarità** rappresenta un requisito essenziale per permettere di perseguire azioni concrete e raggiungere risultati misurabili’*

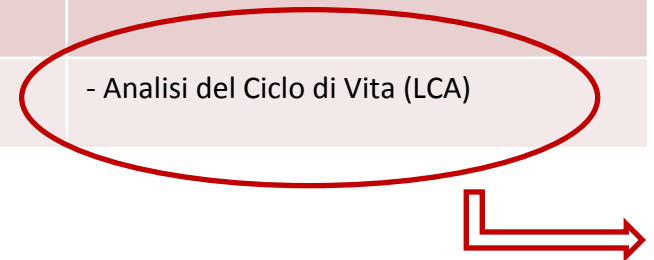
I temi trattati:

- **MISURARE LA CIRCOLARITA’**

Quantificare le risorse impiegate durante l’intero ciclo di vita di un prodotto attraverso un bilancio materico (kg) ed economico (€) seguendo un processo INPUT e OUTPUT: risorse che utilizzo e che restituisco.

- **ALCUNI APPROCCI ALLA MISURAZIONE:** indicatori singoli indicatori multipli

	Indicatore singolo	Indicatore multiplo
Flusso di materia	- Impronta idrica (WF): identifica il volume totale di acqua consumata o inquinata lungo l'intera catena di fornitura del bene/servizio - Input Materiale per unità di servizio - «Zaino» ecologico	- Analisi dei flussi materiali
Flusso di energia	- Domanda cumulativa i energia - Energia grigia: somma di flussi di energia, diretti e indiretti, necessari per produrre un prodotto/servizio - Analisi dll'exergia	
Consumo di suolo	- Impronta Ecologica: quantità di suolo produttivo richiesto e l'area richiesta per assorbire le emissioni di carbonio generate.	
Altri indicatori	- Impronta di carbonio	- Analisi del Ciclo di Vita (LCA)



- **L'ANALISI DEL CICLO DI VITA (LCA) COME STRUMENTO PER LA MISURAZIONE DELLA CIRCOLARITA'**

ECONOMIA CIRCOLARE (EC) è una strategia ispiratrice per creare valore per l'economia, la società e le imprese minimizzando l'utilizzo di risorse e gli impatti ambientali mediante la riduzione, il riutilizzo e il riciclo.

ANALISI DEL CICLO DI VITA (LCA) è uno strumento robusto e basato su conoscenze scientifiche per misurare gli impatti ambientali dei prodotti, servizi e modelli di business.



- Costruire la **storia** del prodotto
- **Raccogliere** i dati e le informazioni per ciascun stadio della vita del prodotto
- Costruire il **modello** per il calcolo degli impatti sul software dedicato
- **Analizzare** i risultati in maniera strutturata approfondita

VUOI SAPERNE DI PIU' SULLA **LCA (LIFE CYCLE ASSESSMENT)** E SU
COME APPLICARLA ALLA TUA AZIENDA?

VIENI A SCOPRIRLO il **16 APRILE h. 9.30**

Presso Palazzo Giureconsulti Piazza dei Mercanti n. 2 Milano – Sala Esposizioni

«MISURARE LE PERFORMANCE AMBIENTALI DEI PRODOTTI PER MIGLIORARNE LA COMPETITIVITÀ: L'ANALISI DEL CICLO DI VITA (LCA)»

Nel corso del seminario verranno introdotti:

- i concetti cardine alla base dell'analisi del ciclo di vita (LCA),
- le attività principali che l'azienda dovrebbe realizzare quando opta per l'analisi del ciclo di vita sui propri prodotti
- i concetti di base da tenere presente per l'interpretazione, la comunicazione e la valorizzazione dei risultati derivanti da essa

Partecipa e iscriviti!

Sito www.milomb.camcom.it/ambiente