

Workshop

Turismo enogastronomico e culturale



13 maggio 2019



14:00 · 18:00



Palazzo ai Giureconsulti - Sala Parlamentino
Piazza Mercanti, 2 - Milano

Continua la crescita del turismo enogastronomico: + 48% di interesse in un anno. Le esperienze enogastronomiche sono un elemento presente nel viaggio di tutte le tipologie di turisti. Forte incremento di interesse da parte dei Millennials. **L'enogastronomia si conferma un importante driver di viaggio.** Ben il 45% dei turisti italiani negli ultimi tre anni, ha svolto un viaggio con questa motivazione, con un aumento del 48% rispetto all'anno precedente. Nel corso degli ultimi anni il ruolo dell'enogastronomia nel turismo è profondamente cambiato, sia sul fronte del comportamento dei turisti, sia su quello dell'offerta. Il turismo enogastronomico si configura a pieno titolo come forma di turismo culturale (UNWTO). Pur essendo una proposta relativamente recente rispetto ai tradizionali segmenti, il turismo legato a cibo e vino è andato rafforzandosi e articolandosi facendo registrare numeri sempre in crescita. Aumenta la **fruizione di esperienze a tema enogastronomico**, che diventano patrimonio comune, con il 98% dei turisti italiani che, a prescindere che si muovano per turismo balneare, di montagna o per business, ha partecipato ad almeno una attività di questo genere nel corso di un viaggio.

Obiettivi

1. Conoscere i trend del futuro del turismo enogastronomico ed esperienziale.
2. Chi è il turista enogastronomico? Chi vuole vivere esperienze enogastronomiche?
3. Acquisire elementi di innovazione attraverso lo storytelling esperienziale e le tecnologie più adatte per la trasmissione delle emozioni.
4. Aggiornarsi sui driver più significativi di turismo enogastronomico.

Metodologia

Docente esperta di fama internazionale fornirà aggiornamenti ed elementi di ricerca sul turismo enogastronomico #FoodTourism utilizzando una modalità di trasmissione altamente coinvolgente e stimolante.

Destinatari

Il Workshop è rivolto a dirigenti, manager, collaboratori e le nuove figure professionali introdotte nel settore della gestione del marketing digitale di **imprese turistiche iscritte alla Camera di commercio**

di **Milano Monza Brianza Lodi** e a **Guide turistiche iscritte a GITEC** - Guide Italiane Turismo e Cultura.

Non è consentita la partecipazione ad altri liberi professionisti.

Programma

- Lo sviluppo del Turismo Enogastronomico italiano 2019: alcuni dati significativi.
- Turismo enogastronomico trend e tendenze.
- Chi sono i turisti enogastronomici italiani e nel mondo.
- Turismo e cibo, tra attività innovative, musei ed esperienze di visita.
- Le attività enogastronomiche svolte, le esperienze più amate e più desiderate:
 - come segmentare le esperienze
- Lo storytelling per le esperienze enogastronomiche:
 - come legare cultura e cibo?
- Come usare le tecnologie per implementare le esperienze.

Docente: Roberta Garibaldi

Roberta Garibaldi, Esperta di turismo enogastronomico. Docente universitaria ed autrice del Rapporto sul Turismo Enogastronomico Italiano

È membro del Board of Advisors e Ambasciatore per l'Italia della WorldFood Travel Association, e dei Board del World Gastronomy Institute e di IGCAT International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism. Fa inoltre parte del Consiglio di Presidenza della Società Italiana di Scienze del Turismo (**Sistur**), è membro di **Atlas** e **Aiest** e del comitato scientifico di Treccani Gusto e di BTO. Autore del Rapporto sul turismo enogastronomico italiano.