



RI-ECCO

Riciclo, Innovazione:

Economia Circolare Come Opportunità

Agenda 2030 e gli SDG (Sustainable Development Goals)



Obiettivo 12

Garantire modelli sostenibili di
produzione e di consumo,
Economia circolare



Cosa si intende per Economia Circolare?

“L’ECONOMIA CIRCOLARE è un paradigma basato sulla rigenerazione del capitale naturale attraverso la revisione dei modelli di business e di consumo lungo tutta la catena del valore, in un contesto normativo favorevole e di equità sociale”

E’ evidente come questo cambio di paradigma può tradursi in opportunità significative per le imprese che decidono di affrontare questa sfida , con raggiungimento di **vantaggi economici, sociali e ambientali considerevoli**

Simili azioni e strategie consentono di realizzare

- significativi risparmi di energia e risorse e ovviamente **riduzione dei costi**
- incremento della **competitività** e della riconoscibilità
- miglioramento del proprio **posizionamento sul mercato** o inserimento in nuovi mercati.
- benefici per l’ambiente
- **posti di lavoro** a livello locale

Dove intervenire nel ciclo di produzione?

FASE1: APPROVVIGIONAMENTO

Il primo passo verso la circolarità: ripensare le materie prime utilizzabili nel processo produttivo

FASE2: DESIGN

Progettazione di un prodotto o servizio che riduca al minimo l'impatto ambientale nel suo intero ciclo di vita

FASE3: PRODUZIONE

nella fase di produzione si può ancora più concretamente esplicitare il concetto di circolarità nelle sue implicazioni reali

FASE4: DISTRIBUZIONE

Modifica strategie di business di distribuzione e materiale packaging

FASE5: CONSUMO

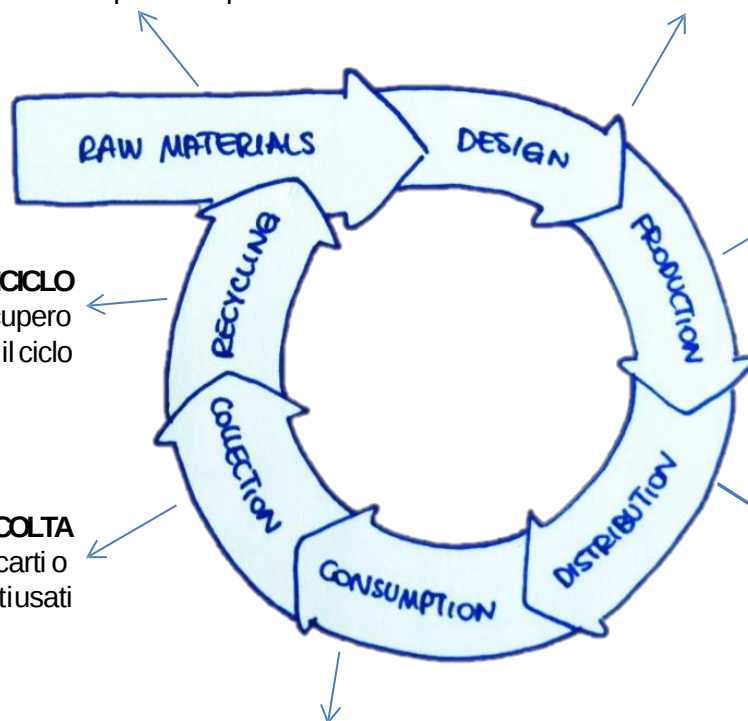
In questa fase entrano in gioco direttamente i consumatori

FASE 6: RICICLO

Alla raccolta segue la fase del recupero e riciclo, che chiude il ciclo

FASE 6: RACCOLTA

Recupero scarti o restituzione prodotti usati





Riciclo, **I**nnovazione:

Economia Circolare Come Opportunità

Per far sì che l'economia circolare sia una concreta opportunità per le imprese, la **Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi**, in collaborazione con **l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**, offre gratuitamente un **percorso tecnico-scientifico** di affiancamento alle **PMI** verso **l'economia circolare**, al fine di aiutarle nella definizione di strategie di miglioramento attuabili

Per partecipare **compila il [questionario](#)!** Hai tempo fino al **1° Marzo!**

In cosa consiste?

Il **percorso di supporto strategico** per la massimizzazione della circolarità è volto alle imprese del settore manifatturiero (in via preliminare Legno e arredo, meccanico e elettronico) e si articola in **tre step**

- **STEP 1:** COINVOLGIMENTO IMPRESE E PERCORSO DI FORMAZIONE
- **STEP 2:** TAVOLI DI LAVORO
- **STEP 3:** SUPPORTO INDIVIDUALE (CHECK UP)

**STEP
1****Coinvolgimento imprese e
Percorso di Formazione**

Coinvolgimento delle imprese del territorio di riferimento e **percorso informativo e formativo** sul tema della Circular Economy

Obiettivi:

- Coinvolgere il numero più ampio di imprese del territorio di riferimento
- Sensibilizzare e formare tali imprese sui temi della Circular Economy e sulle opportunità da esse derivanti, per fornire competenze puntuali di supporto alla realizzazione di un'economia circolare

Target prioritario:

- Comparto manifatturiero, in via prioritaria i seguenti 3 settori produttivi: **Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche; Industria Meccanica; Industria del legno**

Azioni:

- un evento a carattere divulgativo/informativo: avvenuto lo scorso 14 Dicembre
- almeno 2 eventi seminariali

1° seminario 12 Marzo 2019

(maggiori informazioni nell'ultima slide)

**STEP
2**

Tavoli di Lavoro

Percorso di identificazione di **azioni di settore** (tavoli) per la massimizzazione della circolarità

Data inizio : Aprile

Obiettivi:

- Identificazione del **livello di circolarità del settore** di appartenenza
- Identificazione dei **drivers e delle barriere alla circolarità** i) interne alle imprese e ii) proprie del settore di appartenenza, con particolare riguardo alla logica di filiera
- Identificazione e definizione di **azioni di miglioramento della circolarità del settore di appartenenza**

Target:

- Almeno 30 imprese
- Tutti i settori, con priorità per i tre settori indicati: Fabbricazione di apparecchiature elettriche ed elettroniche; Industria Meccanica; Industria del legno

Azioni:

- Tavoli di lavoro a cui partecipano circa 10 imprese per tavolo, facilitati dalla presenza di un Ricercatore dell'Istituto di Management della Scuola S.Anna

Durata del percorso:

- 3 o 4 incontri per ogni tavolo, della durata di quattro ore ciascuno

**STEP
3**

Supporto individuale

Supporto individuale con check up per 15 aziende pilota volto ad identificare strategie *tailored* per la massimizzazione della circolarità

Obiettivi:

- Eseguire una gap analysis del livello di circolarità di ciascuna azienda
- Indagare le dinamiche interne all'azienda che possono essere fattore di promozione o barriera all'aumento della circolarità
- Individuare e valutare le opportunità/azioni per rendere più circolare ciascuna azienda

Target:

- 15 imprese

Azioni:

Due incontri sul campo con i ricercatori del Sant'Anna:

1. Una giornata in azienda, mirata a eseguire un checkup della circolarità approfondito
2. Una giornata in azienda, al fine di presentare attività/progetti miranti a sviluppare innovazioni in grado di migliorare la circolarità all'interno dell'azienda

Output: Rapporto personalizzato per ciascuna azienda organizzato nella forma di piano strategico per la massimizzazione della circolarità nel breve e nel medio-lungo periodo

1° INCONTRO

12 Marzo ore 9.30 Sala Esposizioni di Palazzo Affari ai Giurieconsulti

"GLI STRUMENTI DI MISURAZIONE DELL'ECONOMIA CIRCOLARE"

presentato dall'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna

*‘La transizione verso un’economia circolare richiede un **cambiamento strutturale**, un ripensamento delle **strategie e dei modelli di business** per salvaguardare la competitività aziendale ed il patrimonio di risorse naturali. In quest’ottica la **misurazione della circolarità** rappresenta un requisito essenziale per permettere di perseguire azioni concrete e raggiungere risultati misurabili’*

L'evento sarà suddiviso in

- un seminario** per fornire indicazioni operative e strumenti su come misurare l'economia circolare all'interno dei cicli produttivi e su come mappare le opportunità inesplorate di miglioramento della circolarità
- un laboratorio** con lo svolgimento di esercitazioni che hanno l'obiettivo di trasmettere non solo conoscenze e competenze ma anche capacità pratiche concretamente spendibili in azienda.

Partecipa e ISCRIVITI !

Sito www.milomb.camcom.it/ambiente

Cosa significa **MISURARE LA CIRCOLARITÀ**?

Vuol dire quantificare le risorse impiegate durante l'intero ciclo di vita di un prodotto attraverso un bilancio materico (kg) e economico (€) seguendo un processo INPUT e OUTPUT: risorse che utilizzo e che restituisco.

Perché misurare la circolarità di prodotti e servizi?

- Per dare concretezza all'economia circolare
- Per riuscire a quantificare le risorse impiegate
- Per misurare il ciclo economico delle risorse
- Per conoscere eventuali criticità di un prodotto o servizio
- Per comunicare i risultati e i benefici ottenuti o ottenibili

Vieni a scoprirlo il **12 Marzo!**

