

IL SITO WEB: Come creare un sito efficace e migliorare la propria visibilità online



15 febbraio 2019



09:30 - 13:30



Formaper

Via Santa Marta 18, Milano

Il web ha assunto un'importanza sempre maggiore per qualunque attività d'impresa. Indipendentemente dal fatto che si tratti di una grande azienda, di una PMI o del negozio sotto casa, è necessario essere presenti online con un sito web che descriva l'attività, aiutandola ad essere geolocalizzata dal potenziale cliente.

La visibilità del sito è uno dei punti chiave di un'impresa con mercato locale, in quanto farsi trovare online è diventata quasi una questione di sopravvivenza. Per questo, un sito web efficace deve inquadrare con esattezza il modello di business, la nicchia di mercato e delineare la strategia vincente che coinvolga anche tutte le eventuali altre infrastrutture online del cliente. Quindi, anche una piccola impresa deve conoscere i "basics" dell'architettura di un sito aziendale.

OBIETTIVI

Il seminario ha lo scopo di illustrare ai partecipanti come creare un'immagine efficace, ovvero una brand awareness, che abbia un'identità differente da quella dei competitors. In questo modo il sito aziendale potrà essere ben distinguibile agli occhi dei clienti e come avere una buona presenza sul web.

DESTINATARI

Il seminario è rivolto a imprenditori, manager e collaboratori che, a vari livelli organizzativi, intendano entrare in contatto con i temi di Impresa 4.0, comprenderli meglio e sviluppare la capacità di introdurre e gestire processi di innovazione in azienda.

Programma

- **Introduzione: differenze fra CMS open source (Wordpress, Joomla, Drupal..) e sistemi proprietari.**
- **Le regole base del sito web: architettura e gerarchia dei contenuti.**
- **Il piano editoriale: il "content marketing" e la sua traduzione concreta. Che cos'è e come si può mettere al servizio degli obiettivi aziendali.**
- **L'architettura dell'informazione e la scelta del giusto target: come costruire delle "personas" e, sulla base di queste, promuovere la visibilità dei contenuti di un sito.**
- **I fondamenti della SEO per l'indicizzazione dei contenuti online: la "SEO on-page". Dalla scelta della keyword principale all'ottimizzazione degli elementi determinanti della pagina web.**

METODOLOGIE FORMATIVE

Accanto a momenti di trasmissione interattiva di competenze, il programma prevede un ricorso a metodi attivi tipici dell'apprendimento degli adulti scelti tra discussioni, esercitazioni, lavori di gruppo, simulazioni, sessioni creative, assessment del proprio sito web o di quello di un'altra azienda presente in aula.

PROFILO DEL DOCENTE

Doris Zaccaria - formatrice e consulente per aziende, scuole e società di formazione; tratta temi legati al web marketing, con particolare riferimento al posizionamento sui motori di ricerca e alla web analytics. Si occupa di comunicazione digitale dal 2009 e di strategie online per le piccole e medie imprese, pubblicando sulla testata editoriale www.pmi.it diverse riflessioni sull'argomento.