

Il settore moda tra in store & on line: sviluppo di buone prassi a tutela del consumatore e di una concorrenza leale

Presentazione del Vademecum per la vendita on line di abbigliamento



martedì 22
gennaio 2019



10:00



Palazzo Turati | Sala Conferenze
Via Meravigli 9/b, Milano

10:00 **Registrazione partecipanti**

10:30 **Apertura dei lavori**

Beatrice Zanolini | *Consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi*

Interventi

Fashion e innovazione digitale: il nuovo contesto competitivo

Roberto Liscia | *Presidente Consorzio Netcomm*

L'etichettatura nel settore moda, focus sulle vendite online

Antonella Tomassi | *Ministero dello Sviluppo Economico*

Fashion: vendita on line e punti vendita tradizionali.

Come si conciliano?

Massimo Torti | *Segretario Generale di Federazione Moda Italia*

Gli strumenti a tutela dei consumatori nel commercio on line

Simona Pigini | *Rappresentante Unione Nazionale dei Consumatori Lombardia*

La testimonianza di un'impresa

12:30 **Conclusione dei lavori**