

L'innovazione digitale e i negozi fisici: nuovi modi di fare retail

Workshop della durata di 4 ore



lunedì 17
settembre 2018



9:30



Camera di commercio - Piano 1°
Piazza Cambiaghi 9, Monza

Il commercio ha iniziato ad adottare le tecnologie informatiche molto tardi rispetto ad altri settori e, al contempo, deve confrontarsi con clienti sempre più volubili e multicanale. Secondo l'Osservatorio eCommerce BtC del Politecnico di Milano l'e-commerce nell'ultimo biennio ha movimentato in Italia 19,3 MLD di euro, di cui il 15% da smartphone e il 9% da tablet. Grazie a Internet, all'evoluzione dei media digitali, alle connessioni mobile e allo sviluppo dei social network, il commercio ha a disposizione una massa di informazioni. Oggi non c'è business senza intelligence: il prodotto, il punto vendita e il servizio sono informazioni da gestire con i data analytics. Uno dei primi passi risulta quello di sensibilizzare le piccole e medie imprese su temi a loro più vicini, in un'ottica strategica di breve-medio periodo.

Obiettivi

Il workshop si propone di coinvolgere le aziende del settore commercio (in particolare dei punti vendita) circa le potenzialità degli strumenti di digitalizzazione, dei modelli di customer experience, delle piattaforme tecnologiche e dagli apparati capaci di generare nuovo valore per le imprese e i loro clienti.

Verrà dato spazio anche ai bandi e alle opportunità a loro riservate per fare innovazione.

Destinatari

Il workshop è consigliato ai titolari e ai collaboratori stabili di tutte le imprese attive del settore commercio iscritte al Registro Imprese della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

9:30 Registrazione partecipanti

10:00 Apertura dei lavori

Le opportunità del Punto Impresa Digitale

Monica Mauri | Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

10:15 Le opportunità del bando Storevolution

Maria Carla Ambrosini | Dirigente Struttura Filiera Distributive, Terziario e Tutela dei Consumatori - Regione Lombardia

10:45 Il Comune di Monza e le iniziative per il commercio al dettaglio

Massimiliano Longo | Assessore Attività produttive e commercio

11:00 Perché le attività commerciali devono innovare

- L'Evoluzione digitale e il suo impatto sull'organizzazione
- Il commercio digitale, il concetto di Valore del Cliente, la Customer experience e la strategia basata sul brand e i dati web based
- Il commercio fisico e gli strumenti di store locator
- Gli strumenti digitali nel punto vendita (Es. Smart Totem interattivi, Scaffali intelligenti, etichette intelligenti, Cassa intelligente, Interactive Touch Screen, Virtual cash desk, Mobile POS,...)
- La sensoristica: i tag RFID ed NFC, i sistemi di rilevazione termici, i contapersone, gli smart code
- CRM, sistemi per il monitoraggio dei clienti in store, sistemi a supporto del demand, inventory e distribution planning, sistemi Erp

Demetrio Macheda | Docente Formaper - Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi

13:15 Q & A e chiusura dei lavori

LA PARTECIPAZIONE
È GRATUITA

**Iscriviti
online!**

Con il patrocinio di



e di

