



Comunicazione ambientale

Una leva per il vantaggio competitivo dell'impresa



martedì 29
maggio 2018



10:00



Camera di commercio di Milano
Monza Brianza Lodi - Sala Consiglio
Via Meravigli 9/b - Milano

La sostenibilità ambientale rappresenta per le aziende una direttrice di sviluppo necessaria per rispondere a cittadini/utenti/consumatori sempre più attenti e a un quadro normativo sempre più stringente.

Il seminario illustrerà come la dimensione ambientale, per rappresentare un reale fattore competitivo per le imprese, debba essere inserita tra gli elementi cardine della strategia di business, diventando una ben definita leva di marketing che va adeguatamente comunicata e che può così diventare una concreta opportunità di sviluppo non solo per le grandi realtà aziendali o i settori a vocazione "green".

9:45 **Registrazione dei partecipanti**

10:00 **Saluti di apertura**

Palmina Clemente | *Responsabile Ambiente e Sviluppo sostenibile
Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi*

10:15 **Intervento**

Sergio Vazzoler | *Consulente in comunicazione ambientale e di
sostenibilità*

- Obiettivi e specificità della comunicazione ambientale
- Tecniche e strumenti di comunicazione in ottica sostenibile
- Il greenwashing: cos'è e come evitarlo

11:30 **Intervento**

Michele Lamarca | *Responsabile marketing Puntocom srl, editrice di
www.e-gazette.it*

- L'informazione ambientale in Italia e la crescita della eco-sensibilità di cittadini e consumatori
- La comunicazione ambientale a misura d'impresa: gli errori da non fare nel comunicato stampa

12:00 **Quesiti**

**Iscriviti
online!**

