

## L'ECONOMIA DELL'INTELLIGENZA: strumenti e sinergie per la digitalizzazione delle imprese



20 novembre 2019



9:30 - 12:30



Palazzo Turati - Sala Conferenze  
Via Meravigli 9/b, Milano

Intelligenza artificiale e Machine Learning rappresentano oggi una leva di sviluppo per le PMI. L'evento è dedicato a esplorare le soluzioni di Intelligenza artificiale ideate da **Google** a supporto della crescita delle imprese e a conoscere i servizi per la diffusione della cultura digitale offerti dal **Punto Impresa Digitale**.

Durante l'incontro sarà inoltre presentato il **Machine Learning Checkup**, lo strumento nato dalla collaborazione tra Google e la School of Management del Politecnico di Milano, che permette alle imprese di valutare la propria maturità per l'adozione di soluzioni di intelligenza artificiale (IA) e comprendere come sfruttare al meglio le sue applicazioni nel proprio settore di riferimento. Attraverso il Machine Learning Checkup è inoltre possibile raggiungere anche il test di valutazione di maturità digitale offerto dal Punto Impresa Digitale.



L'ECONOMIA  
DELL'INTELLIGENZA

Machine Learning: il futuro delle imprese

In collaborazione con



### Programma

- 09:30 • Registrazione partecipanti**
- 10:00 • Saluti di benvenuto e introduzione**  
**Sergio Enrico Rossi** | Vice Segretario generale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
- 10:15 • Intelligenza artificiale e Machine Learning: dalla ricerca alle soluzioni applicative a supporto delle imprese**  
**Diego Ciulli** | Public Policy Manager Google
- 10:45 • Facce da innovazione: le imprese si raccontano**
- 11:15 • Machine Learning Checkup: sei pronto per usare l'intelligenza artificiale?**  
**Linda Bezze** | Product Marketing Manager Google
- 11:30 • I servizi del Punto Impresa Digitale per le imprese**  
**Ilaria Bonetti** | PID Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi
- 11:45 • Dibattito e conclusioni**