

Milano, 17 settembre

Le piattaforme digitali per il mercato asiatico

presso Palazzo Giureconsulti, Piazza Mercanti 2, Sala Donzelli ore 10.00 alle ore 13.00

Programma

- Ore 10.00
Registrazione partecipanti
- Ore 10.10
Saluti introduttivi
Promos Italia
- Ore 10.20
Punto Impresa Digitale
- Ore 10.45
Presentazione dei principali marketplace in Cina e quali i settori prioritari
Giuliana Zagarella, Digital to Asia
- Ore 11.15
Indicizzazione sui motori di ricerca cinesi a supporto della presenza nei marketplace
Giuliana Zagarella, Digital to Asia
- Ore 11.45
Attività social media a supporto della presenza sui marketplace ed esempi di social ecommerce
Giuliana Zagarella, Digital to Asia
- Ore 12.10
Best practice internazionali: posizionamento delle aziende europee in Cina
Jerry Liu, Digital to Asia
- Ore 12.40
Q&A
- Ore 13.00
Chiusura